

lo viaggio equo e solidale



Nerone Pallone



Ivana Banana



Tato Cioccolato



INGRESSO 3 Euro
con merendina equa
in omaggio!

Mostra interattiva sui temi del commercio equo e solidale

dal 5 al 23 ottobre 2009
Torino - Arsenale della Pace
orario: 9.30/12.30
da Lunedì a Venerdì

Un percorso animato per comprendere il commercio equo e solidale

Si rivolge ai ragazzi delle scuole elementari e medie dai 9 ai 13 anni. Il percorso dura circa un'ora e mezza.

Si tratta di un viaggio "ricostruito" che, partendo dal Ghana, dall'Ecuador e dal Pakistan permetterà ai ragazzi di scoprire l'origine di tre prodotti tipici del commercio equo e solidale: cacao, banana e palloni.

I "viaggiatori" verranno guidati nel percorso da animatori esperti attraverso scenografie, video, animazioni, suoni, odori.

Progetto
realizzato da



**MOVIMENTO
CONSUMATORI**

Comitato Regionale Piemonte

Per informazioni e prenotazioni:
tel. 011/5069546

torino@movimentoconsumatori.it

Con il
contributo di



In collaborazione
con



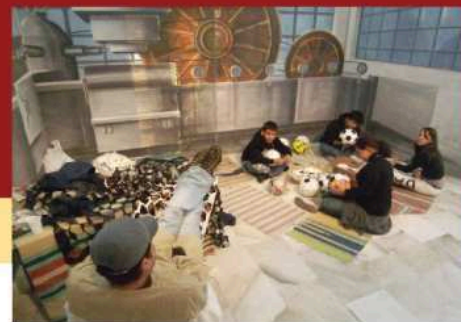
CENTRO
INFORMAZIONE E
EDUCAZIONE ALLO
SVILUPPO



SERMIG
ARSENALE DELLA PACE



Un percorso animato per comprendere il commercio equo e solidale



Obiettivo generale del progetto “lo viaggio Equo e Solidale” è un’azione di educazione ai diritti umani, svolta attraverso la formazione sul tema del commercio equo e solidale ed in particolare su:



- Il problema delle precarie condizioni di lavoro nei Paesi del Sud del mondo
- Il dramma dello sfruttamento del lavoro minorile
- I meccanismi del commercio tradizionale
- Il funzionamento del Commercio Equo e Solidale.

La mostra si rivolge a bambini delle scuole elementari e delle medie dai 9 ai 13 anni

Affronta il tema del commercio equo e solidale, attraverso la simulazione del viaggio di tre prodotti: banana, cioccolato e pallone.



I ragazzi seguono in piccoli gruppi il percorso di tre prodotti tipici del commercio equo e solidale (cacao, banana e pallone) provenienti da Ghana, Ecuador e Pakistan, interpretando nel corso del loro “viaggio” sia il ruolo di produttori sia quello dei prodotti stessi.

In questo modo il gioco permette loro di seguire il percorso di questi prodotti, scoprire da dove vengono e quali sono le condizioni di lavoro nel Sud del Mondo.



I ragazzi vengono guidati lungo un percorso che, attraverso animazioni, scenografie a grandezza naturale, video, immagini, suoni, odori e “canovacci” appositamente gestiti da animatori, fa loro comprendere in prima persona le problematiche del commercio internazionale e l’importanza del commercio equo e solidale.

Il percorso è allestito con scenografie teatrali in un’area espositiva di 500 mq. circa
La durata del percorso è di circa 1 ora e mezza

Lungo il percorso sono presenti 12 mediatori e animatori linguistico/culturali nel ruolo di animatori esperti.

La metodologia del gioco di ruolo permette di mantenere alta la soglia dell’attenzione dei partecipanti e consente un processo di apprendimento che – integrando l’ascoltare, il vedere e il fare – rispecchia maggiormente le situazioni reali e la loro complessità.

Per gli insegnanti è allestito un apposito spazio con video e materiale informativo per continuare il lavoro in classe.